



BigDieMo

Geschäftsmodelle 4.0 – Entwicklung eines methodischen Baukastens zur Gestaltung von Big-Data-Dienstleistungen

Die BigDieMo-Projektpartner erarbeiten einen methodischen Baukasten zur Gestaltung von datenbasierten Dienstleistungen. Dieser soll es insbesondere klein- und mittelständischen Unternehmen ermöglichen, neuartige Geschäftsmodelle zu entwickeln. Dabei spielt die Typisierung der Modelle sowie deren Relevanz für den deutschen Markt eine wichtige Rolle. Die Identifikation von Innovationsbedarfen in Unternehmen erfolgt durch Interviews und Workshops. Die Praxistauglichkeit des BigDieMo-Konzepts wird im Rahmen von Pilotprojekten überprüft.

www.bigdiemo.de

Fördergeber

BMBF

Laufzeit

10/15–09/18

Kontakt

**Karlsruher Institut für Technologie (KIT),
Karlsruhe**

Dr. Ronny Schüritz

Tel.: +49 721 608-45625

E-Mail: ronny.schueritz@kit.edu

Themen

Kategorie 5: Geschäftsmodelle

- Beispiele für neue Services
- Methoden
- Wertschöpfungspartnerschaften

Kategorie 6: Rahmenbedingungen

- Implementierungsempfehlungen für Unternehmen

Projektpartner

- AFSMI German Chapter e.V., Jetzendorf
- AREVA GmbH, Erlangen
- Bosch Thermotechnik GmbH, Wetzlar
- CyberForum e.V., Karlsruhe
- Festo AG & Co. KG, Esslingen
- Forum Vision Instandhaltung e.V. (FVI e.V.), Ratingen
- Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) – Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Nürnberg
- GreenGate AG, Windeck
- Handelskammer Hamburg (HK), Hamburg
- Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken (IHK), Heilbronn
- Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken (IHK), Nürnberg
- Intelligent Apps GmbH, Hamburg
- iteratec GmbH, Offenbach
- ITK Engineering GmbH, Rülzheim
- Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Karlsruhe
- Universität Hamburg – Fachbereich Informatik, Hamburg

Demoanwendung

- Produktion

Auszug aus:

„Übersicht über Forschungsprojekte im Bereich Industrie 4.0“, VDMA • FKM, 2017

Kontakt: Judith Binzer • VDMA-Forum Industrie 4.0 • Telefon +49 69 6603-1810 • E-Mail judith.binzer@vdma.org