

## SERVICEFACTORY

### Individuell zugeschnittene Dienstleistungen

Ziel von SERVICEFACTORY ist die Konzeption, exemplarische Umsetzung und Validierung einer Online-Plattform für die Erfassung, Übermittlung und Analyse von personenspezifischen Daten, die von Sensoren in Alltagsgegenständen (z.B. Sportschuhe, Smart Watches etc.) erhoben werden. Die gesammelten Daten werden über eine technische Kommunikations-Infrastruktur weitergeleitet und von einer Software analysiert und aggregiert. Die so zu sogenannten Smart Data aufbereiteten Daten können mit Hilfe von Serviceanbietern dem Endkonsumenten als individuelle Dienstleistungsangebote über eine Online-Plattform zur Verfügung gestellt werden.

#### Fördergeber

BMWi

#### Laufzeit

01/16–06/18

#### Kontakt

**adidas AG, Herzogenaurach**

Burkhard Dümler

Tel.: +49 9132 84 0

E-Mail: burkhard.duemler@adidas.com

#### Themen

##### Kategorie 1: Engineering

- Integrierte IT-Werkzeuge

##### Kategorie 2: Produktion

- Production on demand

##### Kategorie 3: IT-Technologien und Automatisierungstechnik

- Datenanalyse
- Schnittstellen und Kommunikation

##### Kategorie 5: Geschäftsmodelle

- Beispiele für neue Services
- Wertschöpfungspartnerschaften

#### Projektpartner

- adidas AG, Herzogenaurach
- Deutsche Telekom AG, Bonn
- Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH (DFKI), Kaiserslautern
- dresden elektronik ingenieurtechnik gmbh, Dresden
- Humotion GmbH, Münster
- RWTH Aachen, Aachen
- Verein Deutscher Ingenieure e.V.(VDI), Düsseldorf

#### Demoanwendung

- Sport, Gesundheit