

STOREFACTORY

Produktion erlebbar machen

Ziel des Projekts STOREFACTORY ist der Aufbau einer durchgängigen digitalen Wertschöpfungskette, bei der die verschiedenen Schritte eines individualisierten Einkaufserlebnisses intelligent miteinander verknüpft werden. Dies reicht von der individuellen Anpassung des Produkts an die spezifischen körperlichen Eigenschaften und ästhetischen Wünsche des jeweiligen Konsumenten bis zur Fertigung seines Produkts – im Geschäft und innerhalb kürzester Zeit. Am Beispiel des Produktionsprozesses „Stricken“ wird die gesamte Prozesskette entwickelt, digital abgebildet, im Geschäft aufgebaut und für einen Zeitraum von dreieinhalb Monaten getestet.

www.adidas-group.com/de/unternehmen/hintergrundstories/specialty/forschung-als-wegbereiter/

Fördergeber

BMW i

Laufzeit

09/15-05/17

Kontakt

adidas AG, Herzogenaurach

Jan Hill

Tel.: +49 9132 84 4042

E-Mail: jan.hill@adidas.com

Themen

Kategorie 1: Engineering

- Produktentwicklung

Kategorie 2: Produktion

- Production on demand

Kategorie 5: Geschäftsmodelle

- Beispiele für neue Services

Projektpartner

- adidas AG, Herzogenaurach
- F.G. Meier GmbH, Langenzenn
- Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Graphische Datenverarbeitung, Erlangen
- RWTH Aachen, Aachen
- Uedelhoven Studios Ingolstadt, Ingolstadt

Demoanwendung

- Bekleidung/Textilindustrie