

Informationstag

Digitale Geschäftsmodelle

Steigerung des Kundennutzens und neue Innovationskultur

18. Juni 2018, 10:30 bis 16:00 Uhr

VDMA-Haus, Lyoner Straße 18, 60528 Frankfurt am Main

Die Chancen digitaler Geschäftsmodelle werden aktuell intensiv diskutiert. Welche Erwartungen hat man im Maschinenbau an neue digitale Geschäftsmodelle? Wie kommt man zu diesen Geschäftsmodellen und welche Unternehmenskultur unterstützt diese Ziele? Die ersten Unternehmen haben sich auf den Weg gemacht, aber das Informationsbedürfnis ist nach wie vor hoch.

Der VDMA-Infotag „Digitale Geschäftsmodelle - Steigerung des Kundennutzens und neue Innovationskultur“ präsentiert „Best-Practice“-Beispiele aus dem Mitgliederkreis. Die Veranstaltung stellt Möglichkeiten der Vernetzung von Start-ups mit dem Maschinenbau vor, veranschaulicht, wie Innovationskultur im Unternehmen gelebt wird, und zeigt – last but not least – Ansätze, wie internetbasierte Dienstleistungen kalkuliert werden können. Mit dem Infotag bietet der VDMA Unternehmen eine Orientierung, um sich diesem Thema nähern zu können.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Ihr VDMA-Forum Industrie 4.0 und
die VDMA Betriebswirtschaft

Kontakt

Andrea Veerkamp-Walz
VDMA Betriebswirtschaft
Telefon +49 69 6603-1488
Robert Konjusic
VDMA Betriebswirtschaft
Telefon +49 69 6603-1167

Anmeldung/Organisation

Anita Siegenbruk
VDMA-Forum Industrie 4.0
Telefon +49 69 6603-1906
E-Mail anita.siegenbruk@vdma.org

Anmeldung erbeten bis Montag, den 11. Juni 2018

Die Teilnahme ist kostenfrei und exklusiv für VDMA-Mitgliedunternehmen. Interessenten melden Sie bitte per E-Mail bei anita.siegenbruk@vdma.org. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Eine Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Woche vor dem Veranstaltungstermin.



Informationstag

Digitale Geschäftsmodelle

Steigerung des Kundennutzens und neue Innovationskultur

18. Juni 2018, 10:30 bis 16:00 Uhr

VDMA-Haus, Lyoner Straße 18, 60528 Frankfurt am Main

Programm

- 10:30 Uhr** **Begrüßung**
Andrea Veerkamp-Walz, Robert Konjusic, VDMA Business Advisory
- 10:40 Uhr** **Service-Integration: Geschäftsmodelle im partnerschaftlichen Ökosystem**
Steve Schindler-Le Huray, Robert Bosch GmbH
- 11:20 Uhr** **Corporate Start-up vs. interne Abteilung – Wie können neue Geschäftsmodelle in bestehenden Organisationen erfolgreich umgesetzt werden?**
Dr. Jörg Nagel, Neoception GmbH
- 11:50 Uhr** **Die VDMA Startup-Machine stellt sich vor**
Laura Dorfer, VDMA Competence Center Future Business
- 12:00 Uhr** Kaffeepause
- 12:30 Uhr** **Monetizing Innovation – Werte schaffen und gekonnt bepreisen?**
Thomas Beducker, Simon, Kucher & Partners
- 13:00 Uhr** **Das VDMA-Forum Industrie 4.0 stellt sich vor**
Dr. Beate Stahl, VDMA-Forum Industrie 4.0, Frankfurt am Main
- 13:15 Uhr** Mittagessen
- 14:15 Uhr** **Einblicke in die neue VDMA-Studie „Führung und Innovation in Zeiten der Digitalisierung“** Prof. Dr. Torsten Oliver Salge, Lehrstuhl für Innovation, Strategie und Organisation, RWTH Aachen
- 14:45 Uhr** **Praxisbeispiel „SMS digital“ – Lernen von der Startup-Kultur**
Marc Pudelski, SMS digital GmbH
- 15:15 Uhr** **Der Mittelstand im digitalen Wandel**
André Barten, Achenbach Buschhütten GmbH & Co. KG
- 15:45 Uhr** **Abschluss und Ausblick**
Andrea Veerkamp-Walz, Robert Konjusic, VDMA Business Advisory
- 16:00 Uhr** Ende der Veranstaltung